# Regulamin Targów Mama Tata Dziecko Koszalin

## 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Wystawcą”) biorący udział w Targach (zwanych dalej „Targami”), organizowanych przez Agencję 123Concept. (zwaną dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Niniejszy Regulamin jest integralną częścią Zgłoszenia/Umowy Uczestnictwa w Targach.
- 1.3. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są także przestrzegać przepisów porządkowych i regulaminu obiektu, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów.

## 2. Zawarcie Umowy uczestnictwa w Targach

- 2.1 Wystawca składa oświadczenie woli o uczestnictwie w Targach, przekazując przedstawicielowi Organizatora lub przesyłając e-mailem, formularz „Zgłoszenie/Umowa uczestnictwa”, zwany dalej „Zgłoszeniem” lub „Umową” wypełniony i podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania Wystawcy. Osoby podpisujące Zgłoszenie jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Wystawcy. Wysłanie Zgłoszenia oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu oraz Warunków Uczestnictwa, które tym samym stanowią integralną część umowy o uczestnictwo w Targach.
- 2.2 Zawarcie umowy o uczestnictwo w Targach następuje w momencie otrzymania przez Organizatora wypełnionego formularza Zgłoszenia Uczestnictwa.
- 2.3 Powyższa procedura dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów i usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Targów.
- 2.4 Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia do realizacji bez podania przyczyny. Organizator przekaże tą informację pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiejkolwiek umowy.
- 2.5 Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach, jeżeli Wystawca zalega z jakimikolwiek opłatami na rzecz Organizatora. Strony uznają w takim przypadku, że Organizator należycie wywiązał się ze swych zobowiązań umownych.

## 3. Płatności

- 3.1. Ceny powierzchni wystawienniczej i innych usług związanych z udziałem Wystawcy w Targach wskazane są w dokumencie Zgłoszenie/Umowa Uczestnictwa oraz w załącznikach. Wystawca zobowiązuje się jednocześnie do terminowej zapłaty Organizatorowi wynagrodzenia za te usługi we wskazanej tam wysokości.
- 3.2. Terminy i sposób płatności wynagrodzenia określa dokument Warunki Uczestnictwa.

## 4. Najem powierzchni wystawienniczej

- 4.1. Wystawca dokonuje wyboru powierzchni wystawienniczej w Zgłoszeniu.
- 4.2. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając życzenia Wystawcy, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.
- 4.3. Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w Zgłoszeniu.
- 4.4. Organizator ma prawo do zmiany numeracji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie skutkuje powstaniem roszczeń względem Organizatora. O zmianie numeracji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w Zgłoszeniu.
- 4.5. Na powierzchni, o której mowa w pkt 5.1 Wystawca może prezentować tylko produkty zgodne z ideą Targów.
- 4.6. Wystawca może prezentować produkty odbiegające od idei Targów po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.

## 5. Podnajemcy

- 5.1 Wystawca ma prawo do podnajmowania całości lub części wynajętej powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi (Podnajemcy) jedynie za uprzednią, pisemną zgodą Organizatora. Organizator może doliczyć za podnajem dodatkowa opłatę.

- 5.2 Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania swoich Podnajemców, jak za działania i zaniechania własne.
- 5.3 Na powierzchni, o której mowa w pkt 5.1 podnajemca może prezentować tylko produkty zgodne z ideą Targów.
- 5.4 W przypadku, naruszenia pkt 5.3 Organizator zastrzega sobie nałożenie kary umownej w wysokości 25% opłaty wniesionej za udział w Targach.

**6. Reklama**

- 6.1. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej i to pod warunkiem, że jego eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłócą normalnego toku pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Wystawców.
- 6.2. Umieszczanie reklam Wystawcy poza obrębem wykupionego stoiska za dodatkową opłatą jest możliwe tylko po uzgodnieniu tego z Organizatorem i otrzymaniu od niego pisemnej zgody.
- 6.3. W zależności od rodzaju zamówionych produktów reklamowych, Wystawca i Podnajemca zobowiązani są do przekazania Organizatorowi swoich danych kontaktowych, oraz plików elektronicznych z grafiką, logotypami, znakami towarowymi i innymi materiałami podlegającymi publikacji przez Organizatora w związku z organizacją lub promocją Targów, w ciągu dwóch tygodni od zgłoszenia uczestnictwa, pod rygorem zwolnienia Organizatora z obowiązku ich publikacji z zachowaniem prawa do wynagrodzenia za ich publikację.
- 6.4. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Wystawcę w celu ich opublikowania w związku z organizacją Targów, jeżeli uzna, że materiały te naruszają słuszny interes Organizatora lub innych uczestników Targów, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji.
- 6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść dostarczonych do niego materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, które Organizator lub Wystawca opublikował w związku z organizacją lub promocją Targów.
- 6.6. Wystawca zobowiązuje się w okresie od dnia podpisania Zgłoszenia Uczestnictwa do zakończenia Targów umieszczać w swoich materiałach marketingowych oraz na stronie www, a także mediach, społecznościach informacji o udziale w Targach. Materiały podlegające publikacji będą przekazywane przez Organizatora po podpisaniu Zgłoszenia Uczestnictwa.

**7. Odpowiedzialność**

- 7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w jego imieniu.
- 7.2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę działającą w jego imieniu, albo reprezentującą jego prawa.
- 7.3. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.
- 7.4. Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie rodzajów ryzyka związanych z Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.

**8. Projekt, zabudowa i demontaż stoisk niestandardowych**

- 8.1. Wystawca może rozpocząć prace montażowe na stoisku nie wcześniej niż 3 godz. przed rozpoczęciem targów w dniu ich rozpoczęcia lub w dniu poprzedzającym targi po wcześniejszym uzgodnieniu dokładnej godziny z organizatorem. Organizator może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one Regulamin obiektu lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia.
- 8.2. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem, szlifowaniem, lub innych, powodujących zapylanie lub zagrożenie pożarowe.
- 8.3. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia po montażu i demontażu stoiska wszelkich pozostałości.
- 8.4. Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół stoiska.
- 8.5. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania odpowiednich norm prawnych i technicznych, budowlano-montażowych, bhp, sanitarnych i przeciwpożarowych itp.

- 8.6. Montaż i demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie w terminach wskazanych przez Organizatora.
- 8.7. Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się Targi.
- 8.8. Po zakończeniu Targów, w czasie wyznaczonym przez Organizatora na demontaż stoisk, Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu poprzedniego, pod rygorem zlecenia tych czynności przez Organizatora podmiotowi zewnętrznemu na koszt Wystawcy.
- 8.9. Zabudowa indywidualna wykonana przez Wystawcę wymaga akceptacji przez Organizatora.

**9. Organizacja pracy na stoisku**

- 9.1. Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów. Opuszczenie stoiska przed zamknięciem Targów bez zgody Organizatora skutkuje nałożeniem na Wystawcę kary umownej w wysokości 500 zł netto.
- 9.2. Jeżeli prezentacja na stoisku prowadzona jest z wykorzystaniem jakichkolwiek utworów, Wystawca zobowiązany jest do uregulowania we własnym zakresie kwestii praw autorskich i pokrewnych do tych utworów tj. do zawarcia stosownych umów licencyjnych ze stowarzyszeniem ZAIKS i/lub ZPAV.
- 9.3. Wymiana lub uzupełnianie ekspozycji na stoisku oraz sprzątanie stoiska i jego otoczenia mogą się odbywać wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.
- 9.4. Przedstawiciel Organizatora może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.
- 9.5. Wszelkie działania promocyjne Wystawcy mogą odbywać się wyłącznie w obrębie stoiska i nie mogą zakłócać przebiegu Targów oraz pracy innych wystawców.
- 9.6. Opuszczenie stoisk przez Wystawcę w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających wymaga zgody Organizatora po uprzednim pisemnym zgłoszeniu w biurze targów.
- 9.7. W przypadku nieprzestrzegania przez Wystawcę postanowień niniejszego Regulaminu i tym samym zakłócenia przebiegu Targów lub narażenia Organizatora na szkodę, Wystawca zobowiązany będzie do zapłaty kary w wysokości 500 zł netto za każdorazowe rażące naruszenie regulaminu, płatnej w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty.
- 9.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na opuszczonym stanowisku.

**10. Przepisy porządkowe i organizacyjne**

- 10.1. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać powszechnie obowiązujących norm i zasad BHP, p/poż. i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych regulaminów, obwiązujących w miejscu odbywania się Targów.
- 10.2. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.
- 10.3. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, poza miejscami do tego wyznaczonymi, używania otwartego ognia oraz eksploatowania grzejnych urządzeń elektrycznych. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych.
- 10.4. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych.
- 10.5. Wystawca i osoby reprezentujące jego prawa zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora przez licencjonowaną agencję ochrony osób i mienia, czuwająca nad bezpieczeństwem Targów.
- 10.6. Na terenie hali wystawienniczej kategorycznie zakazuje się: - naklejania, przyczepiania oraz wyklejania ścian działowych stoisk w jakiekolwiek reklamy, ulotki, informacje, itp. za pomocą substancji chemicznych, klejów piankowych, taśm dwustronnych oraz innych, które w sposób szczególny prowadzą do ich nieodwracalnego uszkodzenia, - mechanicznej ingerencji w ściany działowe zabudowy stoisk, która prowadzi do nieodwracalnego uszkodzenia płyty. Nie przestrzeganie tego zapisu grozi karą, odzwierciedlająca metraż uszkodzonej całej płyty, w wysokości 100 zł/netto za m2.

**11. Postanowienia Końcowe / Odstąpienie od umowy/ Klauzula RODO**

- 11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania. O zmianach tych Organizator poinformuje Wystawcę niezwłocznie. W przypadku odwołania Targów Organizator zwróci Wystawcy wszystkie wpłacone zaliczki. **Odwołanie targów nie wiąże się z jakimkolwiek roszczeniem odszkodowawczym w stosunku do Organizatora.**

# Regulamin Targów Mama Tata Dziecko Koszalin

- 11.2. Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak, niż z chwilą zakończenia demontażu stoisk. Reklamacje zgłoszone po tym terminie uznaje się za niezasadne.
- 11.3. Wystawca wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
- 11.4. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- **Odstąpienie od umowy przez Wystawcę**, rozumiane jako rezygnację z udziału w Targach jest możliwe na 30 dni przed dniem rozpoczęcia Targów. Organizator zwraca wówczas 50% opłaty targowej rozumianej jako całość kwoty/kwot brutto za udział w targach podanej/podanych w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku kiedy Wystawca nie zdążył opłacić ww. kwoty jest on zobowiązany bez zbędnej zwłoki uiścić 50% opłaty targowej na konto Organizatora. W przypadku rezygnacji po tym terminie Wystawca uiszcza pełną zadeklarowaną w Zgłoszeniu/Umowie kwotę opłaty targowej i innych zadeklarowanych opłat (dodatkowe reklamy, zabudowy, wyposażenie itd.).

Klauzula informacyjna RODO:

Zgodnie z art. 12 ust.1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ( Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) informuję, iż:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Agencja 123Concept Krzysztof Głowacki z siedzibą w Koszalinie przy ulicy Wenedów 7d/1, NIP: 6741196755,e-mail: biuro@123concept.pl, tel. 502464461
2. Celem zbierania danych jest wymiana informacji marketingowych związanych z udziałem w eventach organizowanych przez Agencję 123Concept.
3. Państwa dane osobowe - stosownie do treści art.6 ust.1 lit. a) ww. Rozporządzenia - przetwarzane będą na podstawie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych.
4. Państwa dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych. Prawo do jej cofnięcia mają Państwo w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
5. Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
6. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do UODO gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ww. Rozporządzenia;
7. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości udziału w wybranym evencie.
8. Dane udostępnione przez Państwa nie będą podlegały profilowaniu.